(项目名称)招标

投 标 文 件

　　 投标人： (盖单位章)

　 　 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

委托代理人： (签字或盖章)

　　 日期： 年 月 日

目 录

一、投标函

二、开标一览表

三、项目清单

四、授权委托书

五、资格审查资料及相应证明材料，复印件加盖公章

一、投标函

：（招标人名称）

我们收到贵公司 （项目名称）招标文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加投标。

* 1. 如果我们的投标书被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。
  2. 我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期为 天。
  3. 我们认为你方有权决定中标者，还认为你方有权接受或拒绝所有的投标者。
  4. 如果我方中标后未履行以上承诺，我公司愿意接受有关部门的处理：

A、取消中标资格 B、列入不诚信企业名录予以曝光

C、禁止参加本市政府采购活动1-3年 D、投标保证金不予退还

8、其他说明： 。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人： | （盖单位章） |
| 法定代表人或其委托代理人： | （签字或盖章） |
| 地址： |  |
| 电话： |  |
| 传真： |  |
| 邮政编码： |  |
|  | 年          月          日 |

二、开标一览表

招标项目名称：

招标项目编号： 开标时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人  名称 | 投标保证金  （有/无） | 投标报价  （万元） | 服务期限 | 优惠条件 | 服务承诺 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |

**※注：1、本表填写内容必须和投标文件中投标函及项目清单内容一致，如有不一致以投标函和项目清单内容为准。**

**2、投标报价保留小数点后第二位，第三位四舍五入。**

**3、本表格须装订在投标文件内。然后再将此开标一览表打印一份签字和加盖印章后，单独密封在一个小信封内，随投标文件一同递交，以便开标时唱标用。**

投标人： （单位盖章）

法定代表人或授权代理人： （签字）

日期： 年 月 日

1. 项目清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌形象系统设计方案** | | | | | | | |
| **项目** | | | | **重棉家纺** | **厘米生活** | **重棉家纺 报价** | **厘米生活 报价** |
| 第一部分 品牌视觉战略 | 品牌形象VI系统 | | 品牌标志、字体及组合优化 | √ | √ |  |  |
| 标准色彩界定 | √ | √ |
| 品牌情感元素提炼 | √ | √ |
| 基础规范 | √ | √ |
| 品牌终端 连锁店SI系统 | 终端门店风格策划（直营标准店） | 外立面造型视觉表现： ①外立面彩色效果图 ②外立面元素示意图 ③施工材质、材料建议 | √ | √ |  |  |
| 店内平面布局及功能区： ①平面布局 ②功能分区 ③人流动线 | √ | √ |
| 平面划分及区域规划 | 店内平面划分： ①店内平面布局图 ②店内功能划分平面示意图 ③接待区划分  ④销售展示划分 ⑤形象展现区划分 | √ | √ |
| 店内区域规划： 店内进行合理区域规划，提高空间使用率。 天花 天花效果图 地面 地铺效果图 墙面 墙面立面效果图 形象墙 ①形象墙效果图；②形象墙彩色示意图 服务收银区 ①收银区效果图；②收银台柜台单体效果图 外立面效果图 ①店铺整体效果图；②店铺外立面基本元素标注图 外立面窗体效果 ①门框样式效果；②门框彩色示意图 玻璃警示贴标识 防撞贴彩色示意图  玻璃门开向标识 推拉注释彩色示意图 立式灯箱 ①立式灯箱彩色效果图；②立式灯箱彩色示意图 | √ | √ |
| 终端门店风格策划（超市店中店） | 外立面造型视觉表现效果图 | √ | √ |  |  |
| 店内功能划分平面示意图 | √ | √ |
| 接待区划分 | √ | √ |
| 销售展示划分 | √ | √ |
| 形象展现区划分 | √ | √ |
| 店内天花效果图 | √ | √ |
| 地铺效果图 | √ | √ |
| 墙面立面效果图 | √ | √ |
| 形象墙效果图 | √ | √ |
| 收银区效果图 | √ | √ |
| 灯箱彩色效果图 | √ | √ |
| 第二部分 品牌广告宣传 | 品牌形宣传折页设计 （3 折页） | | 企业折页内容规划 | √ | √ |  |  |
| 折页图、文原始资料整理 | √ | √ |
| 折页创意风格及版式设计 | √ | √ |
| 第三部分  品牌视觉VIS 内容规划 | VI基础 设计系统 | 品牌标志 优化规范 | 标志优化设计 | √ | √ |  |  |
| 标志墨稿 | √ | √ |
| 标志反白效果图 | √ | √ |
| 标志特定色彩效果展示 | √ | √ |
| 品牌标准色 | 标准色（印刷色） | √ | √ |
| 辅助色系列 | √ | √ |
| 色彩搭配组合专用表 | √ | √ |
| 品牌情感元素（辅助图形） | 辅助图形彩色稿 | √ | √ |
| 辅助图形黑白稿 | √ | √ |
| 辅助图形延展效果稿 | √ | √ |
| 品牌宣传口号 | 宣传口号字体规范 | √ | √ |
| 宣传口号与标志组合规范 | √ | √ |
| 基本要素 组合规范 | 标志与标准字组合多种模式 | √ | √ |
| 标志与标准字组合禁用模式 | √ | √ |
| VI应用 设计系统 | 办公经营用品系列 | 主管名片 | √ |  |
| 门店名片 | √ |  |
| 国内信封 | √ |  |
| 便笺 | √ |  |
| 工作牌 | √ |  |
| 胸牌 | √ |  |
| PPT风格规范 | √ |  |
| 运输车身规范（依维柯） | √ |  |
| 销售人员 服装规范 | 终端店员工女装-两季 | √ | √ |
| Ｔ恤（文化衫） | √ | √ |
| 产品包装 及附件规范 | 包装设计 | √ | √ |
| 包装纸规范 | √ | √ |
| 包装袋规范（PE） | √ | √ |
| 包装袋规范（无纺布） | √ | √ |
| 吊牌规范 | √ | √ |
| 快递箱规范 | √ | √ |
| 封箱胶带 | √ | √ |
| 水洗标规范 | √ | √ |
| 合格证 | √ | √ |
| 广告宣传规范 | 橱窗广告规范设计 | √ | √ |
| 海报画面规范设计 | √ | √ |
| 吊旗规范设计 | √ | √ |
| X展架规范设计 | √ | √ |
| 价签牌规范设计 | √ | √ |
| 三联销售小票规范设计 | √ | √ |
| 机打小票规范 | √ | √ |
| 第四部分 IP设计 | IP形象元素创意设计 | | |  | √ |  |  |
| 合计 |  | | |  |  |  |  |
| 合计 | | | | | |  | |

四、授权委托书

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人： | （盖单位章） |
| 法定代表人： | （签字） |
| 身份证号码： |  |
| 委托代理人： | （签字） |
| 身份证号码： |  |
|  | 年 月 日 |

注：投标人法定代表人和授权代理人的身份证复印件附在本页之后。

### 五、资格审查相关资料